

DIAGNOSTIC DIGITAL : SÉCURISEZ VOTRE PROJET NUMÉRIQUE

Valider toutes les étapes de votre projet numérique pour
en assurer la bonne fin et le retour sur investissement

PUBLIC
TPE, commerçants

PTN08

NOTRE RÉPONSE

2h d'entretien pour passer en revue les différentes étapes de la mise en oeuvre de projets comportant une dimension digitale afin d'en maximiser les chances de succès avec un coût maîtrisé



Un entretien dirigé par un expert numérique

- 26 questions sur 5 thématiques du numérique en entreprise
- En conclusion de l'entretien, évaluation de la maturité digitale et confrontation entre la maturité réelle objective et celle perçue dans l'entreprise



Des recommandations

- Une synthèse du diagnostic complété de l'analyse de l'expert
 - Des recommandations d'actions à mettre en oeuvre à votre rythme
- Un point d'étape sera fait 3 mois après la réalisation de l'entretien

TÉMOIGNAGE

Johannes EGGER

Dirigeant d'Espace Couvert
Location de chapiteaux pour l'Industrie et l'Événementiel

« Prendre en compte les différents enjeux du numérique pour son entreprise n'est pas facile, l'expert de la CCI a su poser les bonnes questions et nous a permis d'identifier et de prioriser les projets numériques que nous pourrions mettre en oeuvre pour améliorer nos processus, que ce soit au niveau du web ou encore des outils de gestion de l'entreprise. »

COÛT



380 € HT

POUR ALLER PLUS LOIN !

Élaborez votre
transformation
digitale : plan
d'action et suivi

Un coach digital à
vos côtés

Répondre aux
marchés publics :
décodez les étapes
clés

LES ATOUTS DE L'OFFRE

Eviter les erreurs

identifier tous les projets à
mettre en oeuvre et
augmenter leurs chances de
réussite

Des recommandations

priorisées et adaptées à
l'entreprise, à ses usages et à
sa maturité digitale

Un avis neutre

délivré par un conseiller
expert de la CCI

NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique alsacienne et engagée pour le développement des entreprises, la CCI Alsace Eurométropole a soutenu, en 2023, les projets de 1 900 entreprises et de 1 500 créateurs/repreneurs. Elle a informé et sensibilisé 3 300 décideurs d'entreprises sur les sujets qui font leur actualité.

Fortement engagée dans la sensibilisation et l'accompagnement à la transformation numérique des entreprises, la CCI s'appuie sur ses conseillers experts et un réseau de partenaires pour organiser des événements, dispenser des formations et répondre aux besoins des entreprises.

CONTACT



Économie numérique
digital@alsace.cci.fr

www.alsace-eurometropole.cci.fr