

**OBJECTIFS**

- A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour
- > Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
  - > Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

**LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****Une méthode éprouvée :**

- > La découverte et le décryptage : des intervenants professionnels décrypteront chacun des thèmes de la formation.
- > L'action : en équipe, pendant la formation, vous mettrez en oeuvre les méthodes et utiliserez les outils essentiels pour concevoir un projet de création d'entreprise.
- > L'échange entre pairs : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- > La consolidation des compétences : par des exercices et une évaluation finale qui vous sera proposée pour la certification de vos compétences et vous permettra de faire le point.
- > L'accompagnement post-formation en option : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

**Une maîtrise des points-clés :**

A la fin de cette formation, vous maîtriserez :

- > Les points-clés d'un projet acceptable par le marché
- > Les points-clés de la vente
- > Les points-clés juridiques, fiscaux et sociaux
- > Les points-clés financiers
- > Les points-clés du pilotage

**Un positionnement entrepreneurial :**

Vous serez en capacité de situer votre projet par-rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales.

**LE PROGRAMME****Ouverture du stage****Jour 1****Construction d'un projet cohérent avec le marché**

- > La bonne idée pour la bonne équipe
- > L'analyse du contexte, de son environnement

**Jour 2****Stratégie marketing et commerciale**

- > L'étude de marché et le positionnement concurrentiel
- > La bonne offre pour la bonne cible au bon prix
- > Le marketing-mix

**Jour 3****Stratégie financière**

- > Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et le plan de financement
- > Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- > La viabilité financière du projet



## Jour 4 Stratégie juridique, fiscale et sociale

- > Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- > Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- > Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- > Noms et marques



## Jour 5 Indicateurs de pilotage

- > Les documents de relations contractuelles et les principales obligations de ces documents
- > Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Impôts, Urssaf...)
- > Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- > Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir

Le contenu détaillé est accessible sur [www.alsace-eurometropole.cci.fr](http://www.alsace-eurometropole.cci.fr)

## JOURNÉE SPÉCIALE HÔTELLERIE-RESTAURATION



## Jour 6 Gestion commerciale spécifique à l'hôtellerie-restauration

- > les différentes réglementations, hygiène, sécurité, Sacem
- > l'étude de l'implantation
- > l'étude de la carte d'un restaurant

**Journée réservée aux porteurs de projet en Hôtellerie-restauration**



**CCI ALSACE  
EUROMÉTROPOLE**

**CCI**  
campus  
ALSACE



CCI Alsace Eurométropole

SIRET 13002267600030 - Centre de formation 44 67 05874 67 Préfecture Région Alsace

[www.alsace-eurometropole.cci.fr](http://www.alsace-eurometropole.cci.fr)