

SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Bénéficier d'une aide pour construire ou optimiser votre présence sur les réseaux sociaux et créer une communauté engagée

PUBLIC
Toutes les entreprises

PTN04

NOTRE RÉPONSE



Décryptage du fonctionnement des réseaux sociaux. Mise en place d'une méthode pour décliner une présence efficace, adaptée au média choisi, et qui aboutisse à une communauté qui s'engage pour vos produits ou services



Élaboration d'une stratégie de visibilité

- Etat des lieux de vos pratiques existantes
- Choix des plateformes à utiliser (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter...) en fonction des cibles à atteindre
- Intégration de la stratégie média sociaux dans le plan de communication globale
- Construction de votre storytelling et de vos contenus authentiques



Mise en oeuvre opérationnelle

- Aide au déploiement ou optimisation des comptes
- Aide à la création des premiers contenus
- Conseils sur les bonnes pratiques de gestion des contenus (plan éditorial, règles de publication) et des interactions (commentaires, avis, messagerie instantanée)

AVIS D'EXPERT



Laurianne METZINGER

Consultante & spécialiste du social selling
LMCP

« Un commercial qui travaille la prise de contact BtoB sur un support comme LinkedIn verra sa démarche facilitée. Il passera plus facilement des barrières et travaillera un chiffre d'affaires qui sera supérieur, il dépassera ses objectifs. C'est le constat qui est fait : il y a bien une réceptivité avérée. »

VOTRE INVESTISSEMENT



380 € HT



1/2 journée

inclus : 1 point d'étape dans le mois qui suit la prestation

POUR ALLER PLUS LOIN !

Dopez votre e-réputation avec Google My Business®

Élaborez votre transformation digitale : plan d'action et outil de suivi

Formation "Le social selling : la prospection clients via les réseaux sociaux"
www.ccicampus.fr

LES ATOUTS DE L'OFFRE



3 heures

pour construire votre présence sur les réseaux sociaux

Un élément fédérateur

Elaborer une stratégie cohérente entre une présence sur les réseaux sociaux et votre site web pour rendre vos clients captifs

Capter une nouvelle clientèle

qui ne vous connaît pas au travers de votre présence physique

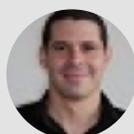


NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique alsacienne et engagée pour le développement des entreprises, la CCI Alsace Eurométropole soutient chaque année les projets de 4000 dirigeants et 2000 créateurs et repreneurs.

Fortement engagée dans la sensibilisation et l'accompagnement à la transformation numérique des entreprises, la CCI s'appuie sur ses conseillers experts et un réseau de partenaires pour organiser des événements, dispenser des formations et répondre aux besoins des entreprises.

CONTACT



Karim DJAFOUR
Conseiller d'entreprises
+33 3 88 75 25 06
k.djafour@alsace.cci.fr

www.alsace-eurometropole.cci.fr