BÂTIR UN ARGUMENTAIRE COMMERCIAL EFFICACE

Optimisez vos messages pour convaincre vos futurs clients ou partenaires

PTN14

NOTRE RÉPONSE

Elaboration de l'argumentation commerciale pour la vente d'un produit ou d'une prestation de service

Une journée pour construire un argumentaire de vente

- Description du contenu de l'offre et de la cible à atteindre
- Recensement des avantages de l'offre
- Transformation des atouts techniques et concurrentiels en bénéfices client
- Hiérarchisation des arguments de vente
- Facteurs de différenciation à mettre en évidence
- Eléments de réponse aux objections

Une boîte à outils applicable à toute votre offre

- Remise d'éléments vous permettant de réaliser d'autres argumentaires

TÉMOIGNAGE

Vincent ISQUIERDO
Dirigeant
IPV injection

« Pour notre PME qui n'avait jusqu' alors jamais développé de produit propre, l'argumentaire commercial nous a été d'une très grande utilité. Nous avons hiérarchisé tous les arguments, cela nous a permis d'établir rapidement une liste exhaustive et synthétique de ce que devions mettre en avant pour la vente. Nous l'avons utilisé pour l'élaboration de notre packaging, pour le site internet du produit, pour la page Facebook, et pour toute la PLV »

COÛT

975 € HT

incluant 1 jour en entreprise

POUR ALLER PLUS LOIN !

Renforcer son efficacité commerciale pour développer les ventes

Rendre son entreprise plus compétitive

Réinventer son business model pour conquérir de nouveaux clients

LES ATOUTS DE L'OFFRE

Une journée
pour un argumentaire commercial percutant

3 critères
pour identifier les arguments les plus impactants

37 pistes
pour faire évoluer votre offre et la différencier de vos concurrents

NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique alsacienne et engagée pour le développement des entreprises, la CCI Alsace Eurométropole a soutenu, en 2022, les projets de 9 000 entreprises et de 1 500 créateurs/repreneurs.

Nos conseillers mettent en oeuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation, leur stratégie commerciale...

CONTACT

Aurélie ROCHE
Conseillère d'entreprises
+33 3 89 36 54 95
a.roche@alsace.cci.fr

www.alsace-eurometropole.cci.fr