

BÂTIR UN ARGUMENTAIRE COMMERCIAL EFFICACE

Optimisez vos messages pour convaincre vos futurs clients ou partenaires

PTN14

NOTRE RÉPONSE

Elaboration de l'argumentation commerciale pour la vente d'un produit ou d'une prestation de service



½ journée pour construire un argumentaire de vente

- Description du contenu de l'offre et de la cible à atteindre
- Recensement des avantages de l'offre
- Transformation des atouts techniques et concurrentiels en bénéfices client
- Hiérarchisation des arguments de vente
- Facteurs de différenciation à mettre en évidence
- Éléments de réponse aux objections



Une boîte à outils applicable à toute votre offre

- Remise d'éléments vous permettant de réaliser d'autres argumentaires

LES ATOUTS DE L'OFFRE

4 heures

pour un argumentaire commercial percutant

3 critères

pour identifier les arguments les plus impactants

37 pistes

pour faire évoluer votre offre et la différencier de vos concurrents

TÉMOIGNAGE



Vincent ISQUIERDO

Dirigeant
IPV injection

« Pour notre PME qui n'avait jusqu' alors jamais développé de produit propre, l'argumentaire commercial nous a été d'une très grande utilité. Nous avons hiérarchisé tous les arguments, cela nous a permis d'établir rapidement une liste exhaustive et synthétique de ce que devons mettre en avant pour la vente. Nous l'avons utilisé pour l'élaboration de notre packaging, pour le site internet du produit, pour la page Facebook, et pour toute la PLV »

COÛT



680 € HT

incluant ½ j d'entretien en entreprise

POUR ALLER PLUS LOIN !

Renforcer son efficacité commerciale pour développer les ventes

Rendre son entreprise plus compétitive

Réinventer son business model pour conquérir de nouveaux clients

NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique alsacienne et engagée pour le développement des entreprises, la CCI Alsace Eurométropole soutient chaque année les projets de 4000 dirigeants et 2000 créateurs et repreneurs.

Nos conseillers mettent en oeuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation, leur stratégie commerciale...

CONTACT



Laurence THOMANN
Conseillère d'entreprises
+33 3 89 20 21 42
l.thomann@alsace.cci.fr

www.alsace-eurometropole.cci.fr