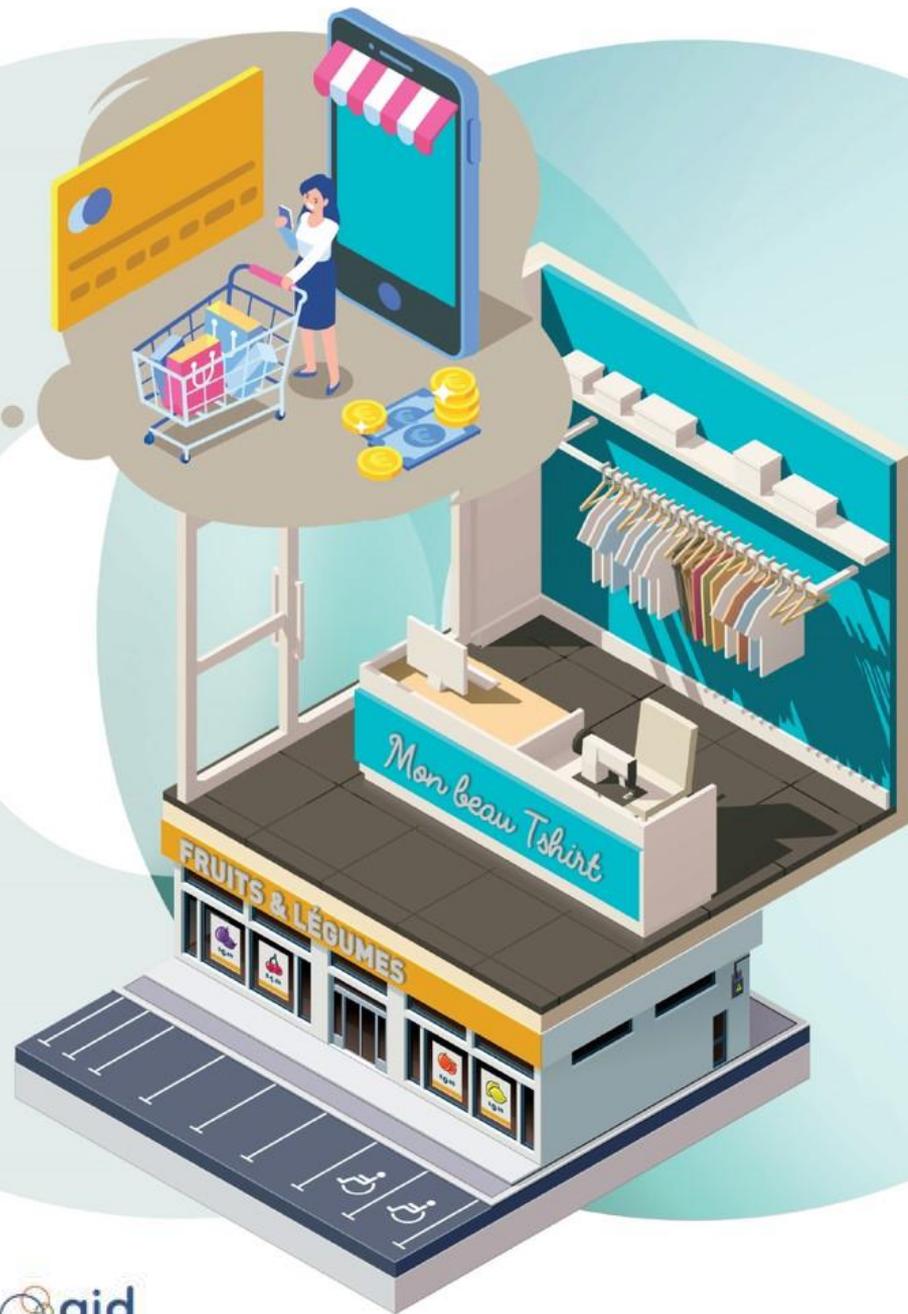




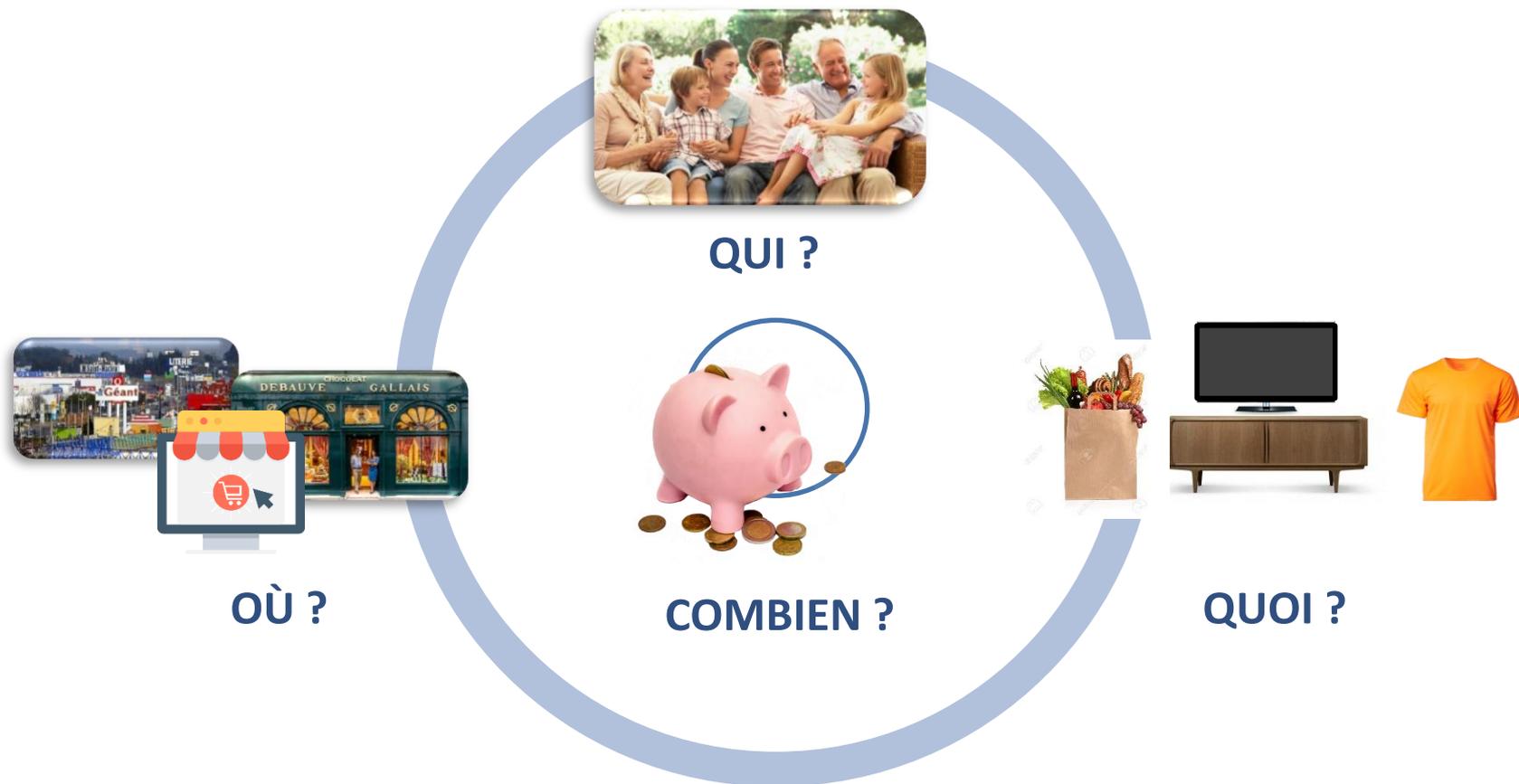
CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



Observatoire du **Commerce** et de la **Consommation**

CONSOMMATION ET
COMPORTEMENTS D'ACHATS
EN ALSACE

Comprendre et quantifier les comportements d'achats des ménages





22 300 ménages de la région Grand Est et pays limitrophes interrogés par téléphone au printemps 2019

dont 5 600 ménages sur l'Alsace

Echantillon représentatif (taille du ménage, CSP du référent)



Panel de **34 produits** de consommation courante

Mode de questionnement : La dernière fois que vous avez acheté des meubles... où était-ce ?

Base de plus de **500 000 actes d'achat** des ménages du Grand Est

dont près de **150 000 actes d'achat** pour l'Alsace



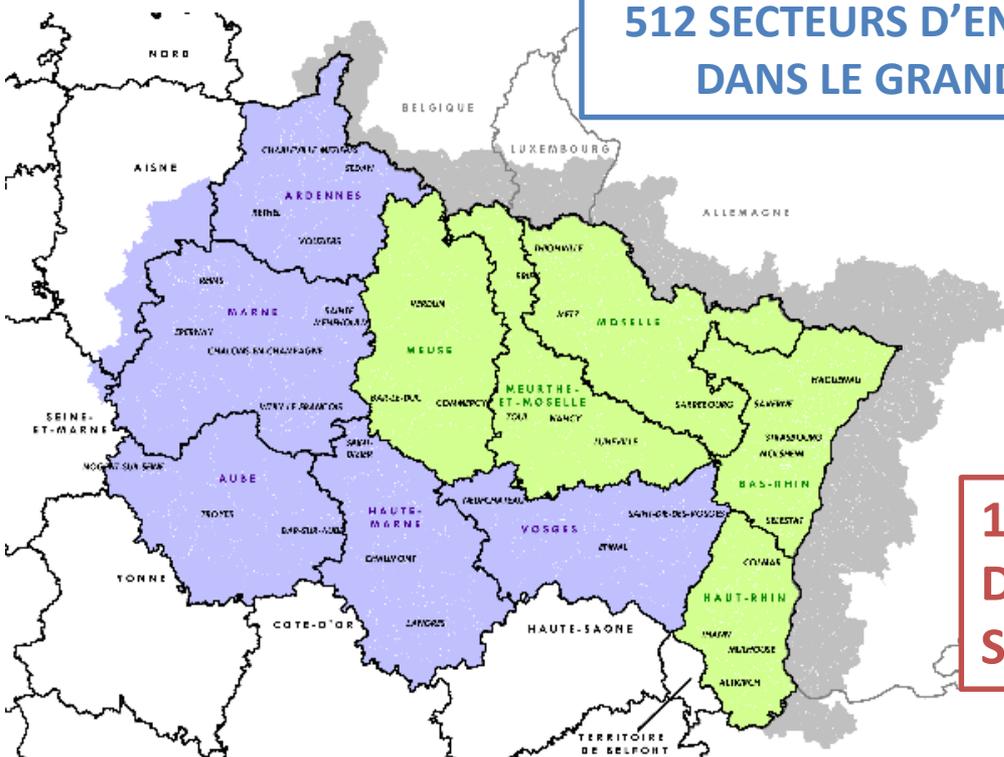
Etude sur **512 bassins de vie du Grand Est**

Dont 186 en Alsace

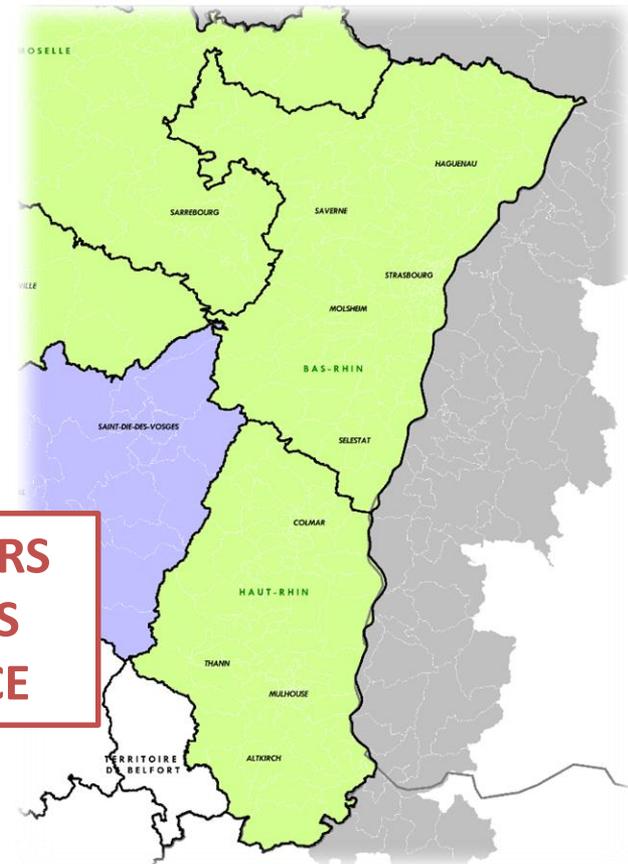


Périmètre d'étude

**512 SECTEURS D'ENQUETES
DANS LE GRAND EST**



**186 SECTEURS
D'ENQUETES
SUR L'ALSACE**

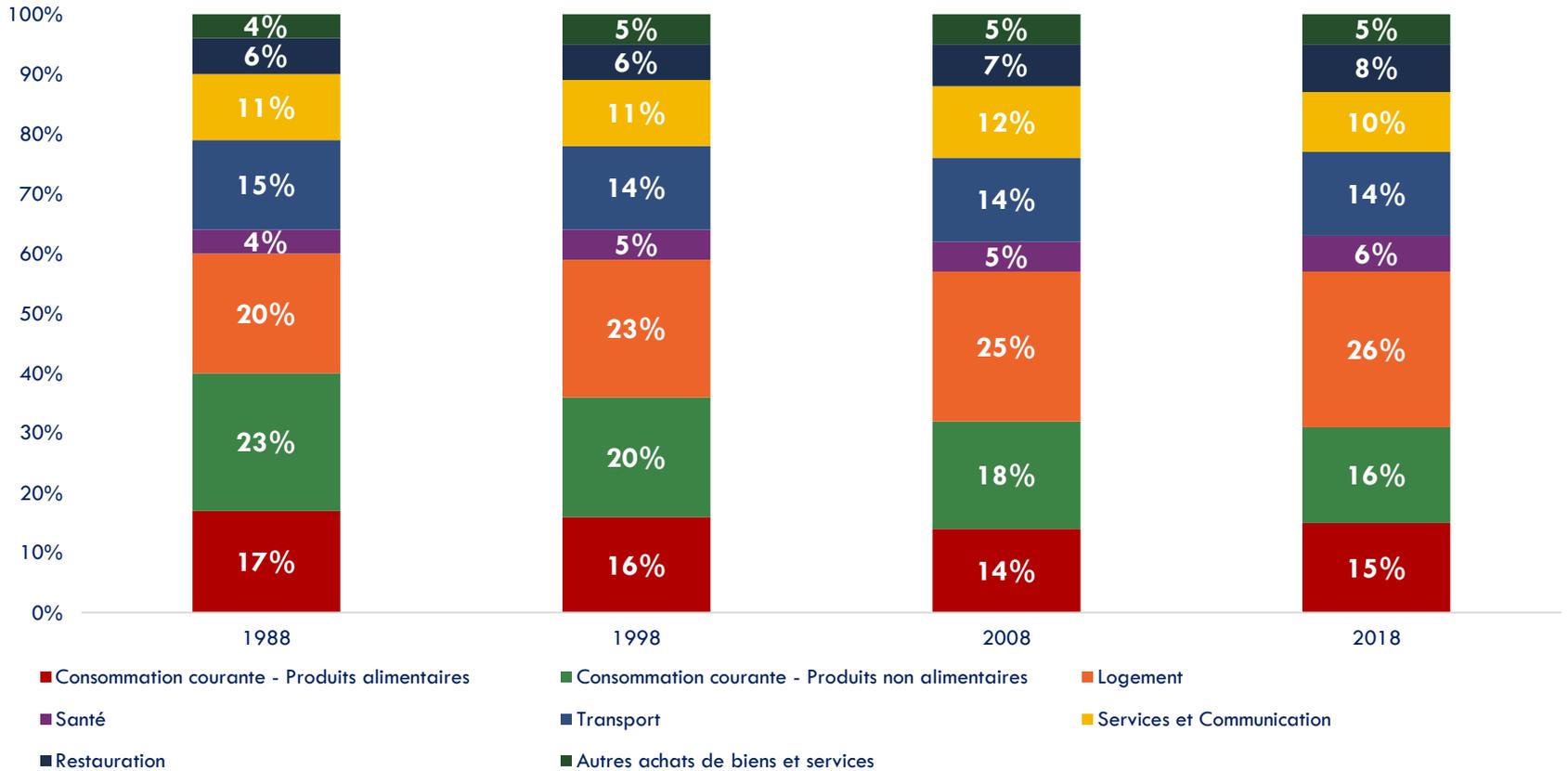


Les dépenses de consommation



Données de référence

Evolution de la répartition du budget des ménages français



Source : structure des dépenses de consommation courantes des ménages français de l'INSEE



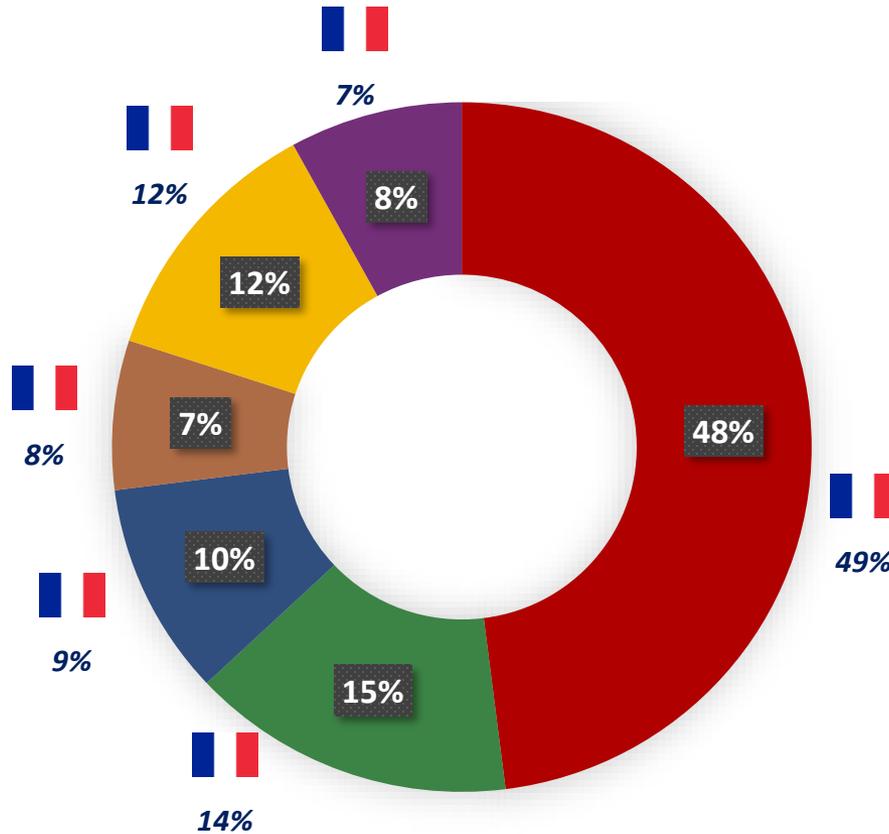
Données de référence

Evolution de la répartition et des dépenses de consommation des ménages: quelques facteurs d'explication





Dépenses annuelles de consommation des ménages alsaciens



11 milliards € de dépenses de consommation annuelles pour les ménages alsaciens

12 950 € de dépenses annuelles de consommation par ménage en Alsace

12 992 € *au niveau national*

- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement du foyer
- Bricolage Jardinage
- Biens culturels loisirs jeux sport
- Hygiène Santé Beauté

Les comportements d'achats des ménages alsaciens

Circuits de distribution fréquentés par les ménages alsaciens – ALIMENTAIRE en montant de dépenses



5 223 M€ de dépenses des ménages alsaciens en alimentaire

79 % en grandes surfaces



76 % en grandes surfaces

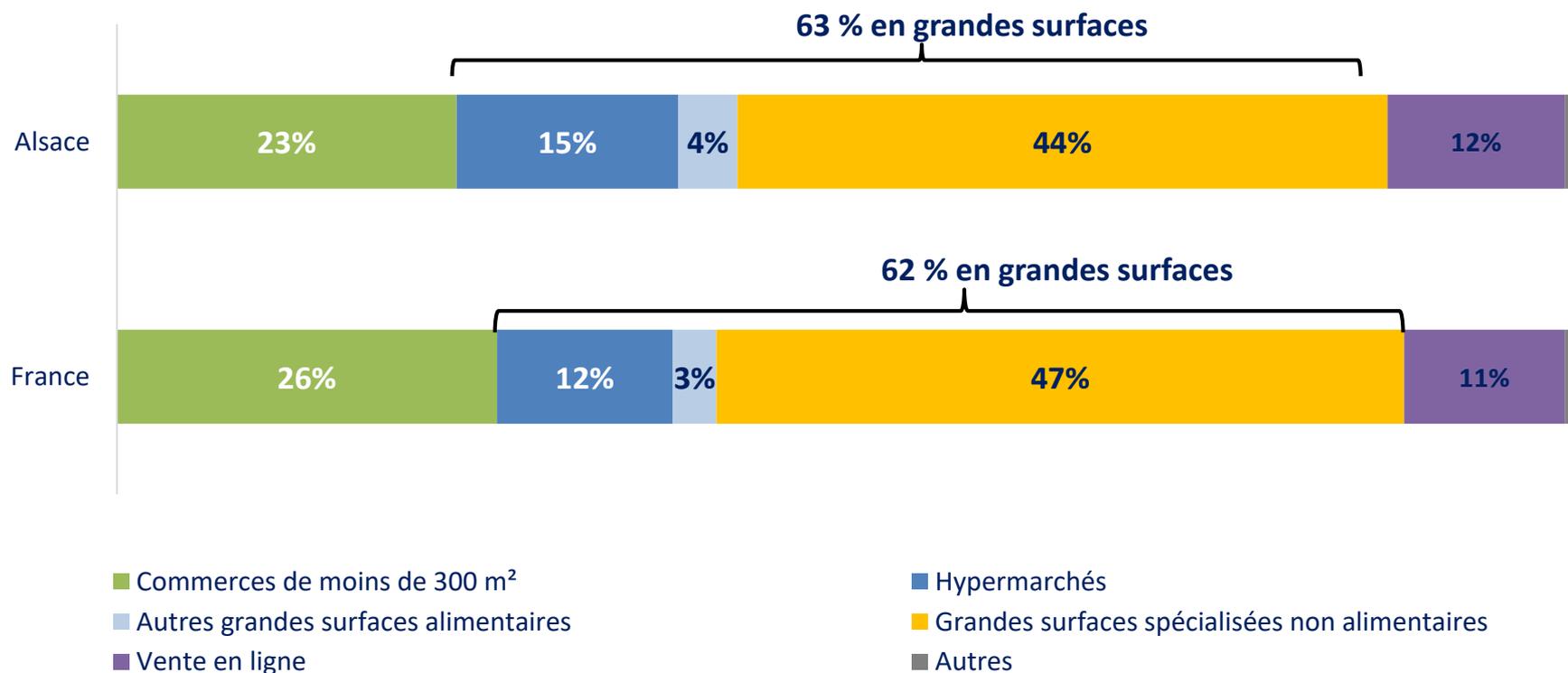


- Commerces de moins de 300 m²
- Autres grandes surfaces
- Autres
- Hypermarchés
- Marchés et Circuits courts
- Supermarchés - Hard discount
- Vente en ligne y compris drive

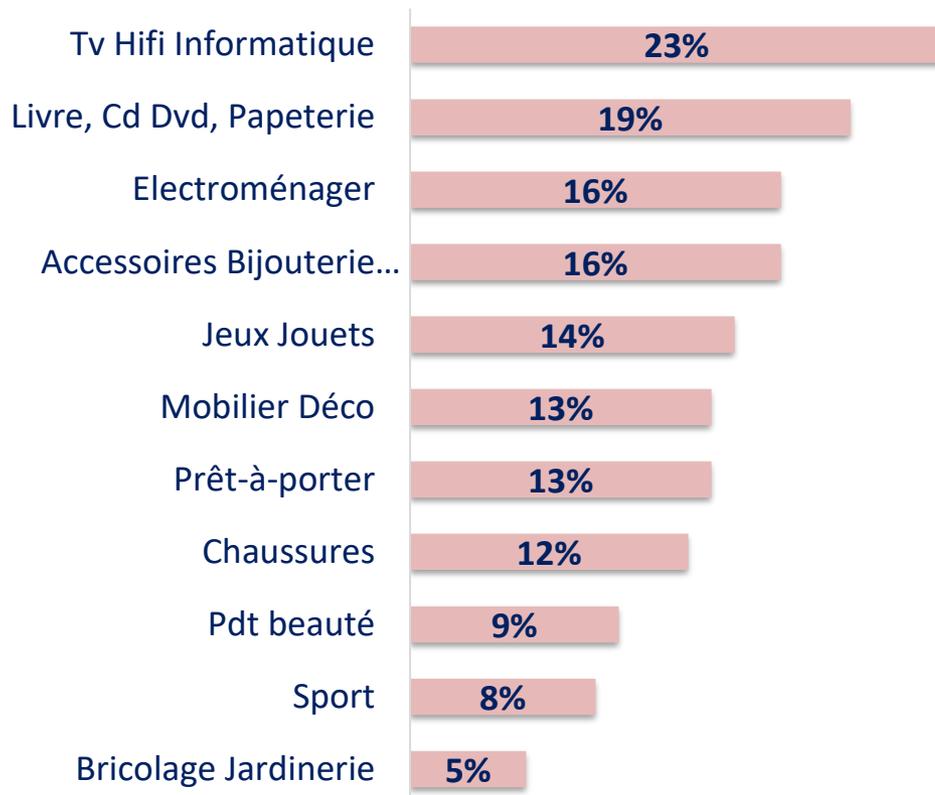
Circuits de distribution fréquentés par les ménages alsaciens – NON ALIMENTAIRE en montant de dépenses



5 601 M€ de dépenses des ménages alsaciens en non alimentaire



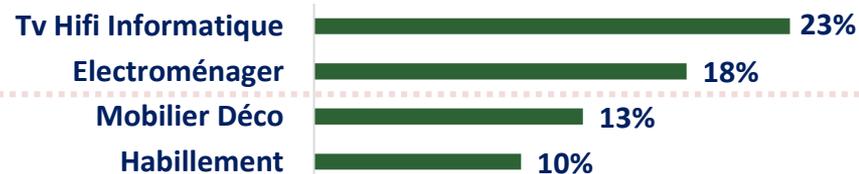
Zoom sur les dépenses des ménages alsaciens en Vente en ligne –NON ALIMENTAIRE



12% d'emprise sur l'ensemble des produits non alimentaires soit 660 M€

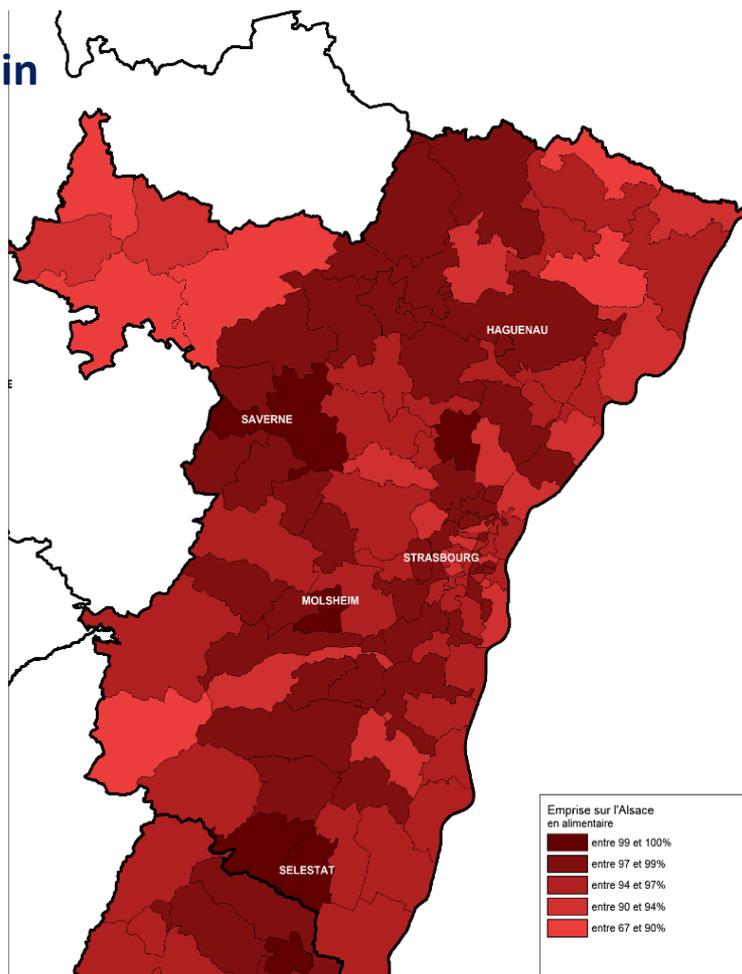
Les dépenses des ménages alsaciens sur Internet correspondent environ au chiffre d'affaires du centre-ville de Strasbourg.

Au niveau national, la consommation en vente en ligne est à 11% :

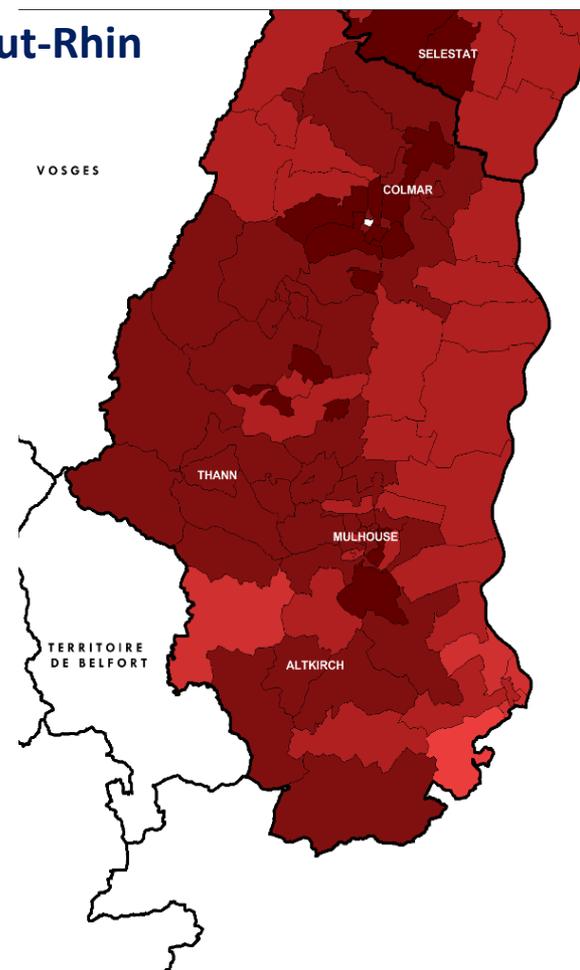


Part des dépenses réalisées à l'intérieur de l'Alsace – ALIMENTAIRE

Bas-Rhin

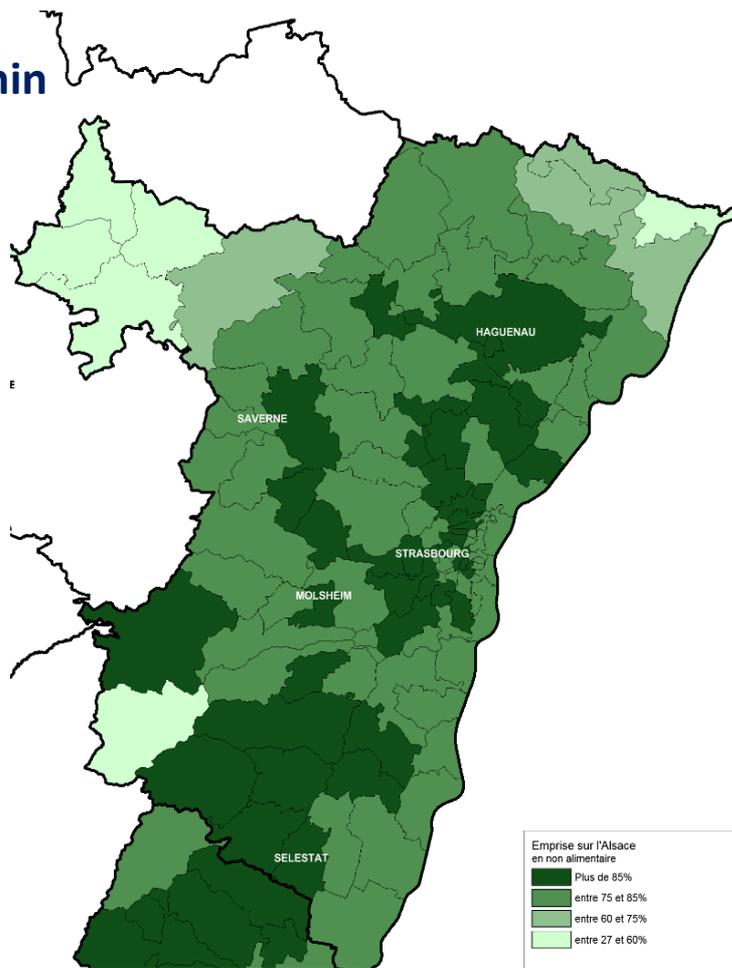


Haut-Rhin

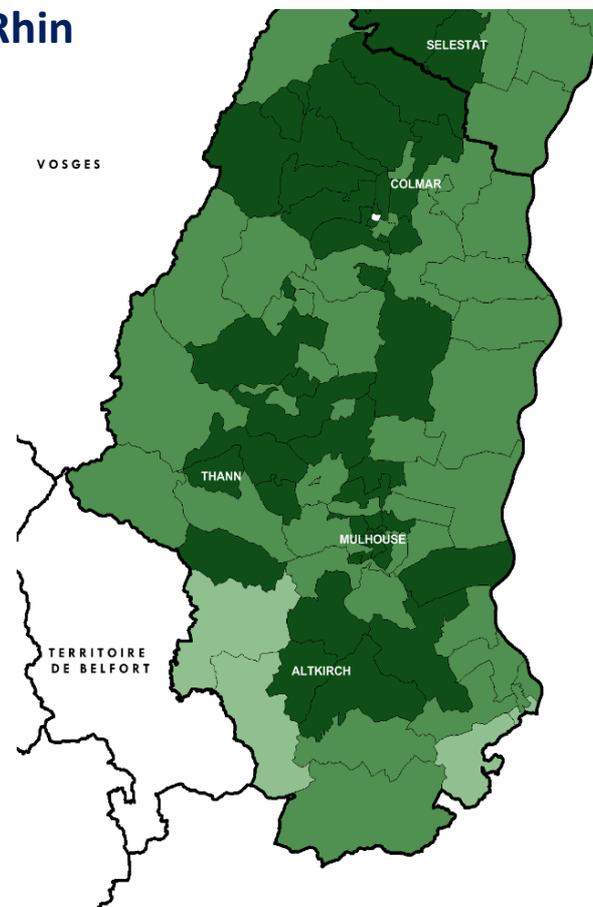


Part des dépenses réalisées à l'intérieur de l'Alsace – NON ALIMENTAIRE

Bas-Rhin



Haut-Rhin

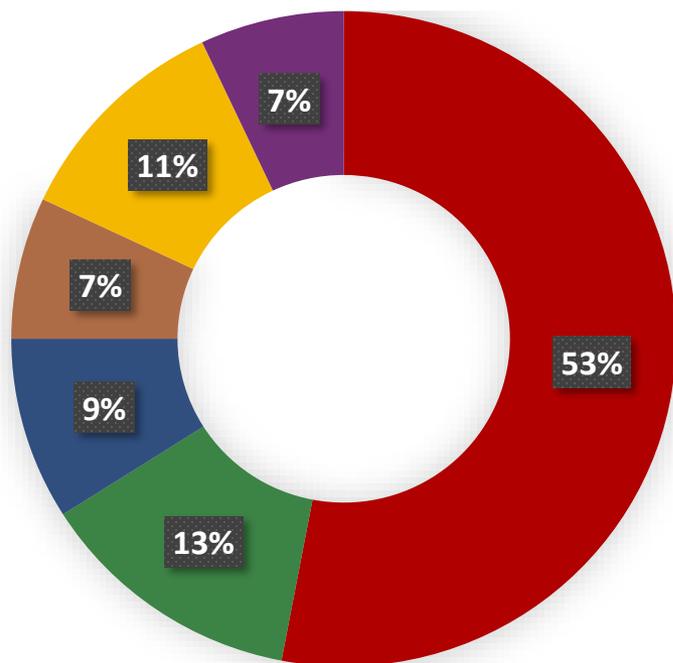


Emprise sur l'Alsace
en non alimentaire

- Plus de 85%
- entre 75 et 85%
- entre 60 et 75%
- entre 27 et 60%

L'attractivité commerciale

Répartition du chiffre d'affaires des commerces par famille de produits



10 567 M€ de chiffre d'affaires*,

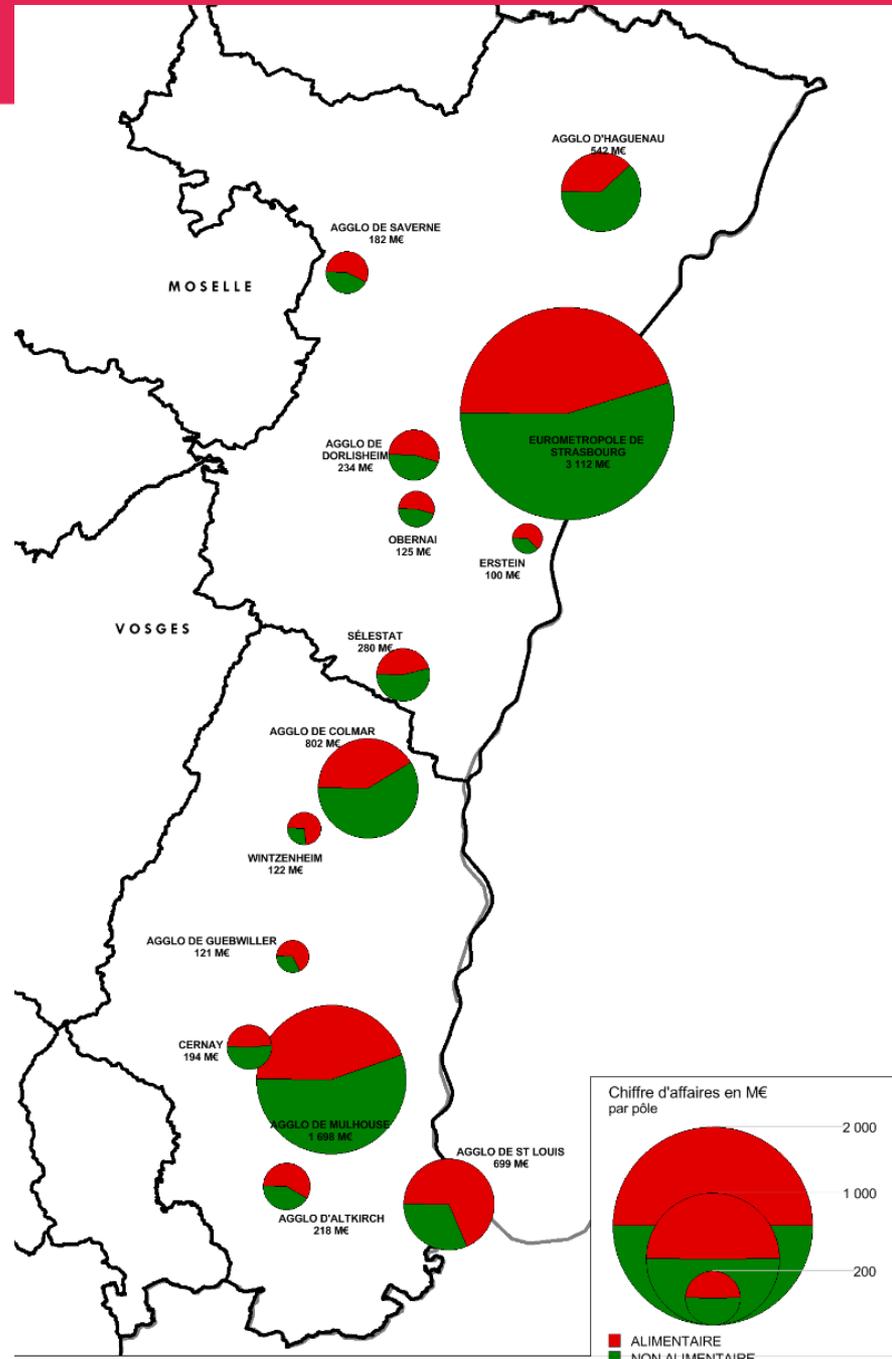
- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement du foyer
- Bricolage Jardinage
- Biens culturels loisirs jeux sport
- Hygiène Santé Beauté

* Chiffre d'affaires hors apports touristiques

Maillage commercial de l'Alsace

16 PÔLES REPRÉSENTENT 80% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ALSACE

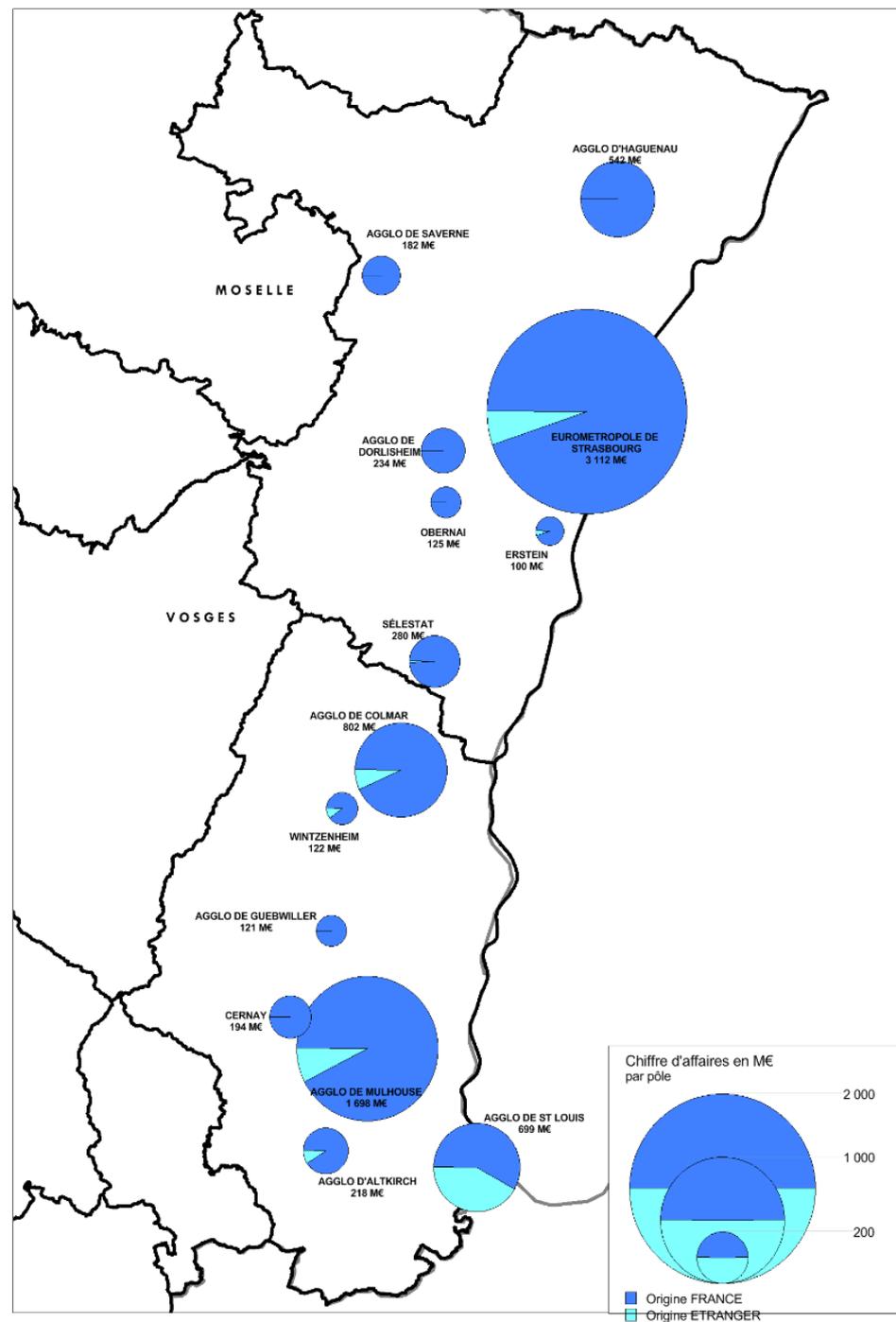
- L'Eurométropole de Strasbourg avec plus de 3 milliard de chiffre d'affaires
- L'agglomération de Mulhouse à plus de 1 500 M€ de chiffre d'affaires
- 5 pôles entre 480 et 800 M€
- 5 pôles entre 180 et 300 M€
- 4 pôles entre 100 et 125 M€



Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles

16 PÔLES REPRÉSENTENT 80% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ALSACE

- 1 pôle avec 40% d'apports étranger
- 4 pôles avec entre 7 et 11% d'apports étranger
- 5 pôles avec entre 4 et 7% d'apports étranger
- 7 pôles sans apports significatifs de l'étranger



Zone de chalandise alimentaire par agglomération commerciale

AGGLO COMMERCIALE	COULEUR	CA M€	EMPRISE MOYENNE	% CA RECONSTITUE	POPULATION
Eurométropole de Strasbourg		1 412	83%	92%	588 000
Haguenau		208	46%	88%	146 000
Saverne		105	51%	93%	69 000
Dorlisheim		128	49%	96%	88 000
Sélestat		130	46%	93%	97 000
Colmar		333	46%	86%	246 000
Mulhouse		760	67%	87%	383 000
St Louis		478	20%	96%	707 000

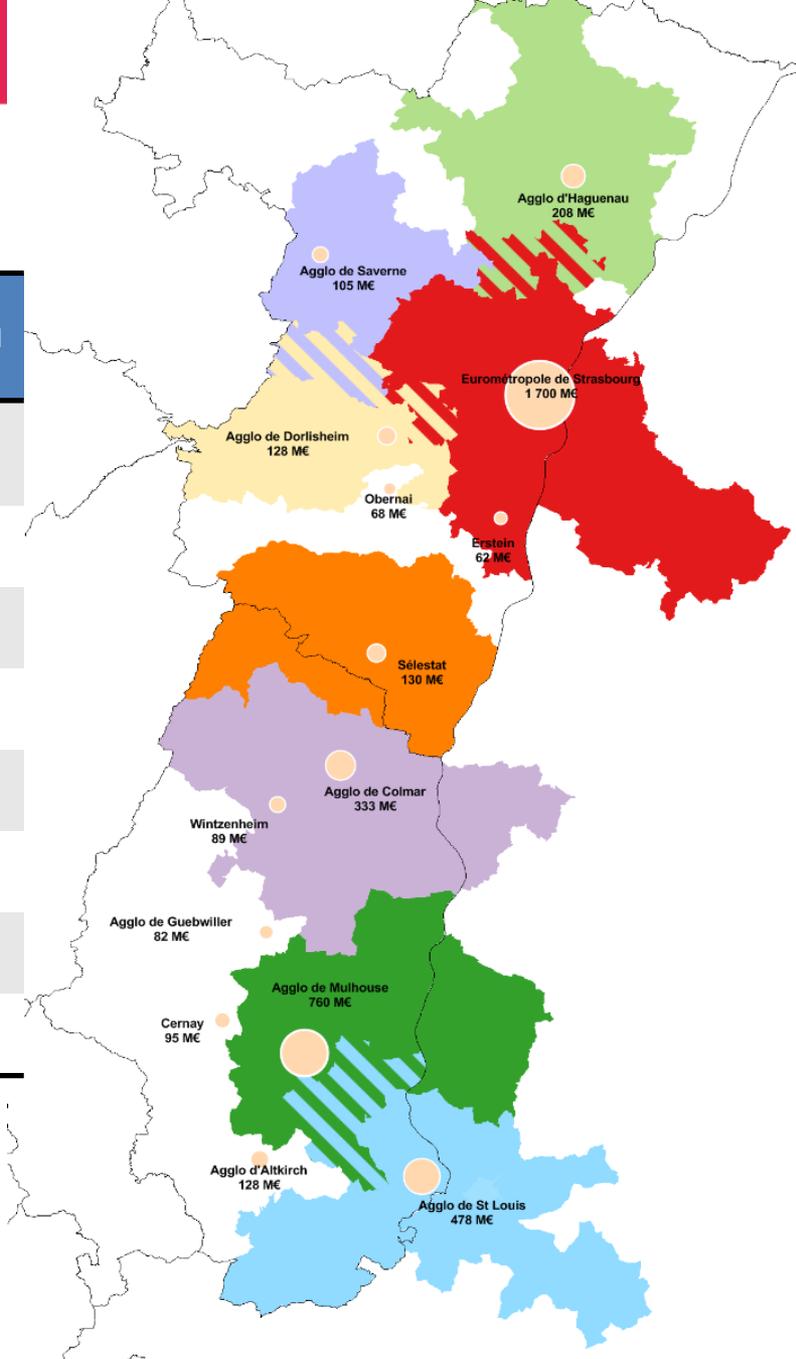
Zones multipolarisées :

 Dorlisheim et Saverne

 Dorlisheim et l'Eurométropole

 Haguenau et l'Eurométropole

 Mulhouse et St Louis



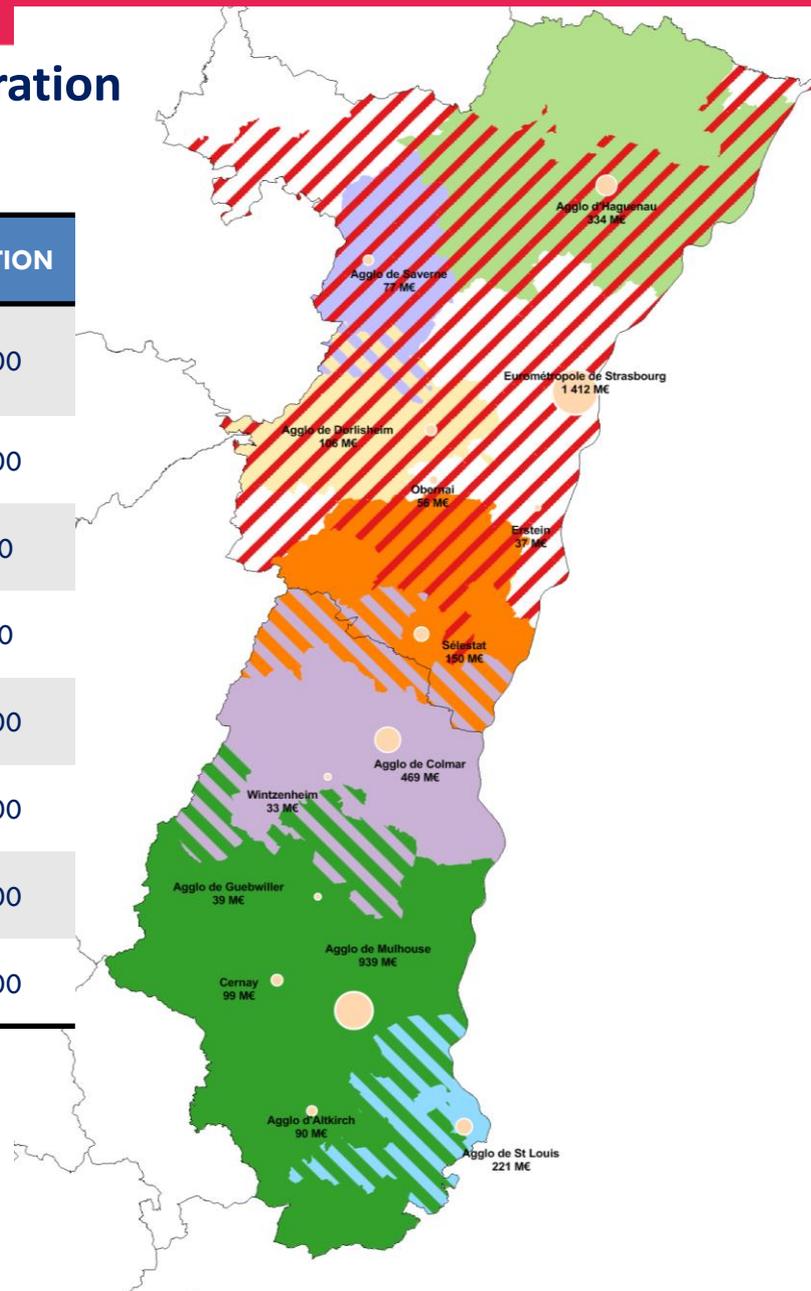
Zone de chalandise non alimentaire par agglomération commerciale

AGGLO COMMERCIALE	COULEUR	CA M€	EMPRISE MOYENNE	% CA RECONSTITUE	POPULATION
Eurométropole de Strasbourg		1 700	55%	91%	950 000
Haguenau		334	44%	90%	240 000
Saverne		77	39%	88%	58 000
Dorlisheim		106	34%	79%	83 000
Sélestat		150	37%	93%	128 000
Colmar		469	58%	87%	240 000
Mulhouse		939	54%	92%	540 000
St Louis		221	50%	75%	104 000

Zones multipolarisées :

-  Dorlisheim, Saverne et Eurométropole
-  Colmar et Sélestat

-  Mulhouse et Colmar
-  Mulhouse et St Louis





Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

CONTACTS

Nadine CROS / T. +33 89 20 20 42 / M. +33 6 08 97 01 43 / n.cros@alsace.cci.fr

Caroline FRITSCH / T. +33 88 75 25 61 / c.fritsch@alsace.cci.fr

Claudine SCHAFFHAUSER / T. +33 89 66 71 76 / M. +33 6 07 45 90 05 / c.schaffhauser@alsace.cci.fr