

# Diagnostic site internet

## Concerne

→ Tous les professionnels du tourisme : hébergements, restaurants, cafés, bars, lieux de visite, activités de loisirs, etc...

## Objectif

- Analyse objective des forces et faiblesses de votre site Internet
- Améliorer l'efficacité de votre site
- Booster votre présence web

## La prestation

### 80 points de contrôle :

- Analyse de la conception graphique
- Audit technique et ergonomique
- Audit des contenus
- Présence sur les réseaux sociaux et les principaux annuaires
- Adaptation de votre site internet aux usages mobiles

### Déroulement :

- Entretien préalable avec le chef d'entreprise
- Diagnostic du site Internet
- Restitution du rapport d'audit au sein de l'entreprise
- Remise d'un rapport détaillé avec une grille d'évaluation et des préconisations des actions correctives à mettre en place

## Durée

1/2 journée

## Coût

200 € HT

### CONTACT BAS-RHIN

Nathalie Schneider : [n.schneider@alsace.cci.fr](mailto:n.schneider@alsace.cci.fr) - 03 88 75 25 66

### CONTACTS COLMAR CENTRE ALSACE

Aurélie Le Digabel : [a.ledigabel@alsace.cci.fr](mailto:a.ledigabel@alsace.cci.fr) - 03 89 20 20 50

Nathalie Zaric : [n.zaric@alsace.cci.fr](mailto:n.zaric@alsace.cci.fr) - 03 89 20 20 46

### CONTACT MULHOUSE SUD ALSACE

Dagmar Wink : [d.wink@alsace.cci.fr](mailto:d.wink@alsace.cci.fr) - 03 89 66 71 63



**POUR VOUS QUI SOUHAITEZ  
FAIRE DÉCOLLER VOTRE ENTREPRISE**