



Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 106 – Juillet-Août 2015

Vos interlocuteurs

tourisme@strasbourg.cci.fr - tél : 03.88.75.25.66

tourisme@colmar.cci.fr - tél : 03.89.20.20.44

tourisme@mulhouse.cci.fr - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER

LA REVUE DE PRESSE POUR ALLER PLUS LOIN

Au sommaire :

TENDANCES DE LA PROFESSION	1
STRATEGIE – MARKETING - INNOVATION	2
REGLEMENTATION - INSTITUTIONS	2
MANAGEMENT	3
DEVELOPPEMENT DURABLE	3
TOURISME D’AFFAIRES	3

TENDANCES DE LA PROFESSION

Le tourisme des Français en 2014

En 2014, 74,3 % des Français de quinze ans et plus sont partis en voyage pour motif personnel. Ce taux de départ annuel est en légère baisse par rapport à 2013 (75,1 %), mais ceux qui partent voyagent plus.

[En savoir +](#)

Source : Entreprises.gouv.fr du 8 juillet 2015

Prêt restauration

Dans le cadre de la nouvelle convention ÉTAT-Bpifrance concernant la gestion du Fonds de modernisation de la restauration (FMR), Bpifrance lance un nouveau prêt pour la restauration.

[En savoir +](#)

Source : Entreprises.gouv.fr du 2 juillet 2015

Airbnb s'installe dans le voyage d'affaires

Le site d'hébergement entre particuliers lance trois nouvelles fonctionnalités pour les entreprises.

[En savoir +](#)

Source : Tourhebdo.com du 22 juillet 2015

Le tourisme allemand n'en finit pas d'atteindre des sommets

Entre janvier et mai 2015, le nombre de nuitées étrangères réalisées dans les hôtels du pays a augmenté de 1,1 millions par rapport à 2014, qui était déjà une année record.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 5 août 2015

STRATEGIE - MARKETING - INNOVATION

Réserver son hôtel sans quitter Google, c'est désormais possible

Le moteur de recherches Google veut s'implanter durablement dans la réservation de chambres d'hôtels en ligne.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 10 juillet 2015

Voguer sur l'eau dans une chambre d'hôtel, et pourquoi pas?

Le cabinet d'architecture et de design de yacht Salt and Water a imaginé le premier hôtel flottant doté de catamarans en guise de chambres. Quelques images...

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 31 juillet 2015

Google Baromètre : le smartphone est devenu un outil de recherche à part entière

De la recherche d'informations à l'achat en ligne, les Français sont plus connectés et mobiles que jamais. Huit personnes sur dix vont sur Internet chaque jour.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 27 juillet 2015

REGLEMENTATION - INSTITUTIONS

Expedia assouplit à son tour ses clauses de parité tarifaire

Après Booking.com, c'est au tour d'Expedia de revoir ses clauses de parité tarifaire qui font actuellement l'objet d'une enquête des autorités de la concurrence française, italienne et suédoise.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 2 juillet 2015

Pour les hôteliers (GNI), Expedia se moque de la justice française

Pour le groupement national des indépendants (GNI), Expedia se moque de la justice française et de la loi Macron à venir.

[En savoir +](#)

Source : *Quotidiendutorisme.com* du 3 juillet 2015

Maîtrise des prix obtenue par les hôteliers : Ebookers fait part de son inquiétude

Ebookers soutient pleinement la position de l'EETSA (European Technology and Travel Services Association) et de ses partenaires, qui contestent le projet de loi Macron visant à donner aux hôteliers français la totale maîtrise des prix et des disponibilités de leurs chambres.

[En savoir +](#)

Source : *Quotidiendutorisme.com* du 3 juillet 2015

Loi Macron : zoom sur les mesures phares pour l'industrie du tourisme

L'adoption de la loi Macron va bouleverser de nombreux aspects de la vie économique.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 15 juillet 2015

MANAGEMENT

L'hospitalité est une volonté

Le premier métier de l'hôtelier est l'accueil avec un but ultime, la satisfaction de son client après un séjour vécu comme une expérience mémorable. Élémentaire me direz-vous ! Sans doute, mais (...) on peut s'interroger sur la bonne hiérarchie des priorités.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 15 juillet 2015

DEVELOPPEMENT DURABLE

Universités d'Été du tourisme durable

TOURISME DURABLE : QUELS LEVIERS POUR CHANGER D'ECHELLE ? L'association Acteurs du Tourisme Durable organise les 1ères Universités d'Été du Tourisme Durable les 10 et 11 septembre 2015 à Paris

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.fr*

TOURISME D'AFFAIRES

MICE, voyage d'affaires : l'IFTM dévoile son programme pour l'édition 2015

Un programme riche du 29 septembre au 1er octobre 2015

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 28 juillet 2015

La lettre d'information *Initiatives tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace

Abonnement gratuit : <http://www.colmar.cci.fr/accueil/newsletters.html>

Infos / Désabonnement : Aurélie LE DIGABEL – a.ledigabel@colmar.cci.fr - Tél. + 33 (0)3 89 20 20 50