



Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 105 – Juin 2015

Vos interlocuteurs

tourisme@strasbourg.cci.fr - tél : 03.88.75.25.66

tourisme@colmar.cci.fr - tél : 03.89.20.20.44

tourisme@mulhouse.cci.fr - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER

LA REVUE DE PRESSE POUR ALLER PLUS LOIN

Au sommaire :

TENDANCES DE LA PROFESSION	1
STRATEGIE – MARKETING - INNOVATION	2
REGLEMENTATION - INSTITUTIONS	3
MANAGEMENT	3
ACCESSIBILITE	3
PUBLICATIONS	3

TENDANCES DE LA PROFESSION

Commerce : quand le coopératif répond au collaboratif

La Fédération du commerce coopératif et associé a organisé des Rencontres sur le thème de l'économie collaborative.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 2 juin 2015

Comment utiliser les nouveaux e-chèques-vacances ?

Depuis quelques semaines, les traditionnels chèques vacances de l'ANCV ont une déclinaison digitale, qui permet aux bénéficiaires d'acheter en ligne.

[En savoir +](#)

Source : *Tourhebdo.com* du 1^{er} juin 2015

AccorHotels ouvre sa plateforme aux hôteliers indépendants

Dans le cadre de son plan digital lancé l'an dernier, le groupe hôtelier transforme son site AccorHotels.com en place de marché ouverte à une sélection d'hôteliers indépendants.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 3 juin 2015

Equipements de bien-être dans les hôtels : un potentiel palpable, via des bienfaits indirects

Alors que la demande pour une notion large de "bien-être" se fait de plus en plus fréquente dans les demandes des clients d'hôtels, Hospitality ON a interrogé les hôteliers français sur leur offre dans ce domaine, son impact et ses perspectives. Si les retombées indirectes sont positives, les taux d'équipement sont encore limités. Mais la demande des clients est croissante..

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 4 juin 2015

STRATEGIE - MARKETING - INNOVATION

Opération Instagramers dans les hôtels du groupe New Hotel

Un exemple concret de campagne de communication sur Instagram

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 9 juin 2015

Comprendre le voyageur de demain (partie 1)

Il faut aller au-delà des profils sociodémographiques pour mieux cibler les consommateurs et créer des offres personnalisées. Voici six nouveaux segments de clientèle à conserver dans votre radar.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 3 juin 2015

Créer une stratégie de médias sociaux

« Il ne suffit pas d'être présent sur les médias sociaux, il faut être actif! Diffuser du contenu n'est pas une fin en soi, il faut tenter d'atteindre des objectifs précis. » Que diriez-vous de prendre le temps de mettre en place une stratégie efficace?

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 9 juin 2015

La planification de voyages : quatre marchés comparés

L'étape de la planification d'un voyage est celle où s'allume la petite étincelle dans l'esprit du voyageur. Il faut non seulement se trouver à l'endroit où celui-ci s'inspire, mais aussi où il recherche des informations précises, tant avant que pendant son séjour.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 4 juin 2015

Baromètre Consommateur 2015 : Google lance un outil marketing pour les entreprises

Outil interactif et gratuit, développé par Google, en partenariat avec TNS Infratest, le Baromètre Consommateur donne des informations éclairantes sur les consommateurs dans 56 pays : dernières tendances digitales, comportements d'achat en ligne (billets d'avion, séjours hôteliers), consommation de vidéos... L'outil interactif permet de croiser toutes les données qui intéressent les entreprises (pays / secteur / phase d'achat, etc.).

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 10 juin 2015

Les tendances Graphisme & Design

En termes de graphisme et du design, qu'est-ce qui est en vogue en 2015 ?

[En savoir +](#)

Source : *Etourisme.info* du 1^{er} juin 2015

REGLEMENTATION - INSTITUTIONS

CDD renouvelé deux fois, seuils gelés... Les cadeaux de Manuel Valls aux PME

Le Premier ministre a dévoilé, ce 9 juin, une série de mesures destinées à relancer l'emploi dans les TPE-PME. Annonces emblématiques: le plafonnement des indemnités versées par les prud'hommes et la possibilité de prolonger deux fois un CDD.

[En savoir +](#)

Source : *lentreprise.lexpress.fr* du 9 juin 2016

Laurent Fabius crée un fond d'investissement pour soutenir les hôteliers

Le ministre des Affaires étrangères Laurent Fabius, également en charge du tourisme, a annoncé jeudi la création d'un fonds d'investissement tourisme "doté de plusieurs centaines de millions d'euros", lors d'un entretien à RMC et BFMTV

[En savoir +](#)

Source : *QuotidienduTourisme.com* du 11 juin 2015

Le gouvernement prend des mesures de simplification pour l'hôtellerie-restauration

Le gouvernement va dévoiler 92 nouvelles mesures de simplification pour faciliter l'activité des entreprises et les démarches administratives des particuliers, dont certaines touchent directement l'hôtellerie-restauration.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 1^{er} juin 2015

MANAGEMENT

Quel management pour quel profil de collaborateur ?

La mère de famille, le jeune, le futur retraité, le nouveau promu... Chaque salarié mérite une attention particulière.

[En savoir +](#)

ACCESSIBILITE

1ers Trophées Tourisme & Handicap : les lauréats sont...

L'Association Tourisme & Handicaps a décerné ses 1ers Trophées des sites touristiques labellisés. 8 lauréats ont été récompensés.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 9 juin 2015

PUBLICATIONS

Chiffres clés du tourisme en Alsace, Mai 2015

Source : *Agence d'Attractivité de l'Alsace*

[En savoir +](#)

Source : *Clicalsace.com* de juin 2015

La lettre d'information *Initiatives tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace
Abonnement gratuit : <http://www.colmar.cci.fr/accueil/newsletters.html>
Infos / Désabonnement : Aurélie LE DIGABEL – a.ledigabel@colmar.cci.fr - Tél. + 33 (0)3 89 20 20 50