

MÉNAGES

ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

Ménages alsaciens informatisés : 90,2 %

Ordinateurs fixes	52,0 %	↘
Ordinateurs portables	57,6 %	↗
Tablettes numériques :	20,2 %	↗
- dont tablettes Apple / iPad	38,2 %	-
- dont tablettes Android	44,1 %	-
- dont tablettes Windows	17,6 %	-

TÉLÉPHONIE

Ménages équipés de téléphones mobiles : **87,6 %**
dont **45,5 %** possesseurs de Smartphones.

Les 3 premiers usages du téléphone mobile

1. Échanger des mails, SMS/MMS	52,0 %	↘
2. Naviguer sur Internet	38,6 %	↗
3. Utiliser la fonction appareil photographique / caméscope	37,4 %	-

CONNEXION INTERNET

Ménages informatisés équipés d'une connexion Internet à domicile : **98,9 %**

Le type de connexion

ADSL	58,7 %	↘
Câble	16,1 %	↗
Fibre optique	6,1 %	-
Clé 3G	0,7 %	↗
Autres connexions	1,1 %	=

MOYENS DE CONNEXION INTERNET

1. L'ordinateur fixe / portable
2. Le téléphone ou le Smartphone
3. La console de jeux
4. La tablette numérique

Les usages d'Internet

Rechercher des informations	25,5 %	↗
Communiquer	17,2 %	↘
Faire des achats/ Faire du commerce	16,6 %	↗
Se divertir	16,3 %	=
Effectuer des tâches administratives	16,0 %	↘
Echanger des données	5,7 %	↗
Travailler	2,7 %	↘

ACHATS EN LIGNE

7 internautes sur 10 effectuent au moins un achat par mois.

Les ménages achètent le plus souvent :

- les produits culturels et de loisirs (**62,2 %**)
- les biens d'équipement de la personne (**60,5 %**)
- les biens d'équipement de la maison (**50,7 %**)

CHANTIERS NUMÉRIQUES



Au commencement était le très haut débit...

La performance des entreprises passe par le développement des usages numériques, ce n'est plus une option !

L'aménagement numérique très haut débit est en cours en Alsace. C'est une clé pour développer une nouvelle offre de services. Ceux-ci, basés sur les applications mobiles ou le cloud par exemple, ouvriront de nouvelles perspectives dans de nombreux domaines : l'e-learning, l'e-santé, la participation du client au processus créatif, ...

La filière alsacienne des professionnels des TIC se structure pour développer cette offre de services et innove afin de la rendre accessible à tous. Les usages et services numériques sont des facteurs de compétitivité et de croissance : investir dans ces domaines, c'est contribuer au développement de toutes nos entreprises.

Jean-Louis HOERLÉ
Président de la
CCI de Région Alsace

POUR EN SAVOIR +

PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE INTERNET & E-BUSINESS

Les usages du numérique en Alsace auprès des ménages, des entreprises et du secteur du numérique. La CCI de Région Alsace publie les analyses des enquêtes 2013 - 2011 - 2008.

Vous pouvez les consulter sur :

<http://www.alsaeco.com/observatoires/ci/observatoire-internet-e-business>



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE SECTEUR DU NUMÉRIQUE ALSACE TIC

La CCI de Région Alsace publie depuis 2010 un baromètre semestriel de l'activité des entreprises du secteur du numérique.

Vous pouvez consulter les résultats sur :

<http://www.alsaeco.com/observatoires/barometre-tic>



aeo OBSERVATOIRES ÉCONOMIQUES

une initiative



PRINCIPAUX INDICATEURS LES USAGES DU NUMÉRIQUE EN ALSACE

ÉDITION 2014

ENTREPRISES

MÉNAGES

SECTEUR NUMÉRIQUE



alsaeco.com

une initiative



ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

Établissements alsaciens informatisés : **78,1 %**

Ordinateurs fixes	92,3 %	↗
Ordinateurs portables	59,0 %	↗
Tablettes numériques :	14,0 %	-
- dont tablettes Apple / iPad	66,1 %	-
- dont tablettes Android	19,4 %	-
- dont tablettes Windows	19,4 %	-

TÉLÉPHONIE

Entreprises proposant à leurs salariés des téléphones mobiles : **34,3 %** dont **66,8 %** possesseurs d'un Smartphone.

Les 3 premiers usages du téléphone mobile

1. Échanger des mails, SMS/MMS	79,9 %	↗
2. Naviguer sur Internet	22,4 %	↗
3. Utiliser la fonction appareil photographique / caméscope	14,2 %	-

CONNEXION INTERNET

Ménages informatisés équipés d'une connexion Internet à domicile : **98,9 %**

Le type de connexion

ADSL	82,0 %	↘
Câble	5,7 %	↗
Fibre optique	2,6 %	↗
SDSL	2,1 %	↗
Clé 3G	0,5 %	↗
Autres connexions	0,5 %	=

MOYENS DE CONNEXION INTERNET

1. L'ordinateur fixe /portable
2. Le Smartphone
3. La tablette numérique

ACHATS EN LIGNE

54,7 % des entreprises achètent ou réservent des produits ou services en ligne. **15,8 %** vendent en ligne.

PRÉSENCE DE L'ENTREPRISE SUR INTERNET

Etablissements ayant une présence sur Internet : **70,1 %**

Les médias numériques

Site web	63,5 %	↗
Page sur les réseaux sociaux généralistes	21,1 %	-
Site de cartographie	7,7 %	-
Page sur les réseaux sociaux professionnels	4,6 %	-
Blog d'entreprise	3,0 %	-

Etablissements possédant une version mobile du site web : **9,0 %**

USAGES D'INTERNET

1. Effectuer des tâches administratives	25,6 %	↗
2. Rechercher des informations	21,3 %	↘
3. Faire des achats / Faire du commerce	17,0 %	↗
4. Communiquer	16,7 %	↗
5. Echanger des données	14,0 %	↗
6. Travailler	5,5 %	↘

PRINCIPAUX OUTILS NUMÉRIQUES

Les applications bureautiques	98,0 %	-
Les applications de gestion et métier	19,4 %	-
Les logiciels embarqués	12,8 %	-

PRINCIPALES FONCTIONS INFORMATISÉES

La facturation et la comptabilité	86,3 %	↗
Les relations clients-fournisseurs	64,2 %	↗
La paye, les déclarations sociales	58,9 %	↗
La base de données clients	55,9 %	=

Comparaison des données 2013 par rapport à celles de 2011 :

↗ En augmentation ↘ En baisse = Stable
- Aucune donnée existante en 2011

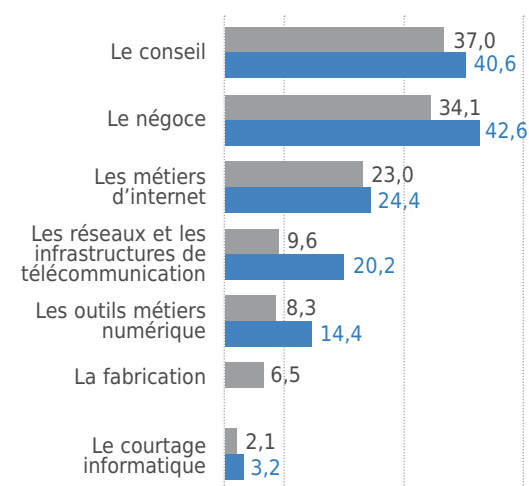
1 864 établissements au 15 décembre 2013

Établissements par famille d'activité en %

Commerce / Négoce	33,3 %	↗
Conseil Ingénierie / Formation	25,5 %	=
Edition de logiciels / Internet	7,0 %	↗
Fabrication	1,0 %	↘
Infogérance	27,2 %	↘
Télécommunications	6,0 %	↗

ACTIVITÉ PRINCIPALE

Quelles sont vos activités ? (en %) 2013 2011



ORIGINE DES CLIENTS

Alsace	71,1 %	↘
Rhin Supérieur (hors Alsace)	5,9 %	↘
France (hors Alsace)	52,7 %	↗
Union européenne	18,9 %	↘
Autres pays	9,0 %	↗

CLIENTS

Entreprises	89,2 %	↘
Collectivités	31,4 %	↘
Particuliers	27,2 %	↘

ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

Établissements alsaciens informatisés : **78,1 %**

Ordinateurs fixes	85,1 %	-
Ordinateurs portables	89,9 %	-
Tablettes numériques :	43,3 %	-
- dont tablettes Apple / iPad	18,0 %	-
- dont tablettes Android	19,0 %	-
- dont tablettes Windows	5,0 %	-

TÉLÉPHONIE

Professionnels des TIC proposant à leurs salariés des téléphones mobiles **41,6 %** dont **91,7 %** possesseurs d'un Smartphone.

Les 3 premiers usages du téléphone mobile

1. Naviguer sur Internet	70,4 %	-
2. Échanger des mails, SMS/MMS	70,4 %	-
3. Vous organiser (agenda, notes, ...)	38,5 %	-

CONNEXION INTERNET

Le type de connexion

ADSL	79,9 %	↘
Fibre optique	7,3 %	↗
Câble	7,0 %	↗
SDSL	3,4 %	↘
Clé 3G	0,8 %	↗
Autres connexions	0,3 %	=

MOYENS DE CONNEXION INTERNET

1. L'ordinateur fixe /portable
2. Le Smartphone
3. La tablette numérique